



---

MARS 2023

# GUIDE D'UTILISATION DE L'IDENTITÉ VISUELLE VSPA

Vie, Santé et Plein Air

**POUR**

Les communicants VSPA

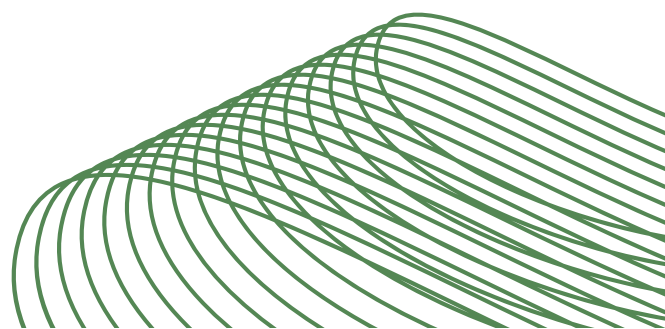
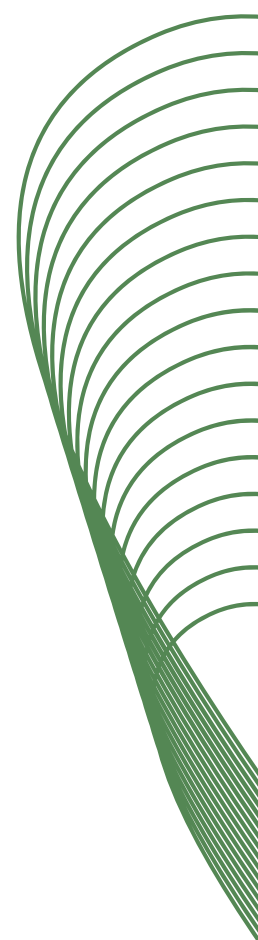
**PAR**

La VSPA



# SOMMAIRE

<b>Préambule</b> .....	5
<b>Colorimétrie</b> .....	6
Présentation	
Application	
<b>Le logo</b> .....	7
Présentation	
Différentes versions	
Utilisations	
<b>Le bonhomme</b> .....	10
Présentation	
Utilisation	
<b>Supports</b> .....	11
Généralités	
Adaptation au support adventiste	





## REMERCIEMENTS

Le comité VSPA, présidé par Clara BECKER

La délégation de la VSPA pour la création de son identité visuelle :

Laura BRUISSON (Présidence), Priscilla HOARAU, Zacharie MARCEL (Rédaction), Mélissa MULLER (Création) et Doreen LOHR

Dominique HOLLEBEKE pour ses relectures

Toutes les personnes qui ont de près ou de loin contribué à l'élaboration de ce présent guide

# PRÉAMBULE

*Vie, Santé et Plein Air* est une association qui unifie les antennes de *Jeunesse Adventiste* d'Alsace, de Haute-Saône, des Vosges, de Meurthe-et-Moselle, de Moselle et de Côte-d'Or.

Elle organise des évènements pour les jeunes jusqu'à 35 ans. Pour cela elle communique beaucoup, notamment grâce aux moyens digitaux.

Pour une communication efficace, la VSPA s'adapte à son public, les jeunes.

Il faut que celle-ci soit reconnaissable afin de permettre à son public cible de se sentir concerné au premier regard.

C'est dans cette optique qu'une nouvelle identité visuelle a été créée, plus construite, plus jeune, plus claire, et plus modulable.

Cette identité visuelle se veut adaptable pour pouvoir s'appliquer facilement et simplement à tous les types de supports et environnements créatifs.

Elle a été pensée pour répondre à l'ensemble des besoins tout en exprimant les valeurs et principes de l'association : jeunesse, nature, adventisme, ...

# COLORIMÉTRIE

## Présentation

L'identité visuelle VSPA se compose dorénavant de 3 couleurs principales :



Le vert symbolise l'équilibre et la nature, valeur qui est au centre de nombreuses activités de la VSPA et qui est un élément essentiel de la *Jeunesse Adventiste*.

Le bleu symbolise la sagesse, la sérénité et la confiance que l'on peut avoir en Dieu, dans la Bible et dans notre religion.

Enfin le marron symbolise la chaleur et la bienveillance, car la VSPA et plus largement la *Jeunesse Adventiste* accueille des jeunes de tous horizons sans discrimination.

## Application

Ces couleurs sont celles utilisées pour le logo de la VSPA. Le communicant peut les utiliser s'il le souhaite mais rien ne l'y oblige. Sa créativité doit rester maîtresse tout au long de sa création audiovisuelle, et ces couleurs ne sont nullement imposées par la VSPA.

Si le communicant ressent le besoin de composer en adéquation avec les couleurs de la VSPA, libre à lui d'utiliser ces couleurs.

# LE LOGO

## Présentation

Le bonhomme représente un jeune, son design intègre également l'adventisme et ses valeurs fondamentales comme la Trinité. Il est en mouvement, car un JA est en action auprès de sa communauté et de son entourage (voir page 10).



Le V représente une jeune pousse pour rappeler la nature, une valeur importante à la VSPA.

Les couleurs appliquées sont celles de la palette VSPA et ont été choisies en raison de leurs significations (voir page précédente).

Ce logo imprègne toutes les valeurs de la VSPA et tient un rôle central au sein de l'identité visuelle de la VSPA.

Il a été créé en prenant en compte l'environnement dans lequel il se trouvera. Ainsi, le logo JA s'insère parfaitement à côté de celui de la VSPA.

# LE LOGO

## Différentes versions

Différentes versions du logo ont été créées afin de pouvoir le placer sur tous les supports voulus. Ainsi, c'est le logo qui s'adapte au support, et non l'inverse.



Les versions noires et blanches permettent de placer le logo sur un support qui ne pourrait recevoir le logo coloré.

Les versions avec la mention « Vie, Santé et Plein Air » existent également.

La version simplifiée, ronde, sera principalement utilisée sur les réseaux sociaux officiels de la VSPA. Elle ne peut pas remplacer le logo de la VSPA.



# LE LOGO

## Utilisations

Chaque version du logo aura une utilisation propre, qu'il faudra respecter pour unifier la communication de la VSPA et des communicants VSPA, faute de quoi son identité visuelle ne serait plus reconnue, et deviendrait floue.

La personne en charge de la création du matériel visuel ou audiovisuel peut choisir parmi les versions ci-dessous celle qui lui convient le mieux suivant le support associé. Il doit prêter une attention particulière au contraste et à la visibilité du logo. Ces versions sont téléchargeables sur notre site internet.



Le communicant doit toujours privilégier le logo complet de la VSPA (ci-dessus).

Si de manière exceptionnelle il pense que la version simplifiée (ci-dessous) serait plus adaptée, il peut contacter un membre de l'équipe de la communication de la VSPA pour en discuter, et suivant le cas, obtenir ou non la version souhaitée.

Ces versions seront utilisées majoritairement pour les réseaux sociaux officiels de la VSPA. Ils ne sont donc pas dans le pack téléchargeable sur notre site internet.



# LE BONHOMME

## Présentation

Le bonhomme est la partie du logo qui rappelle le plus l'adventisme. Il symbolise également un jeune de la VSPA. Ce bonhomme sera la représentation simple de la VSPA : il est présent dans les différentes versions du logo, et peut en être extrait afin de créer un visuel si la VSPA en ressent le besoin.



Ce bonhomme reprend l'identité visuelle adventiste : les 3 « traits » ne sont pas choisis par hasard. Ils représentent les trois anges d'Apocalypse 14. La direction verticale du sommet du bonhomme suggère un mouvement ascendant continu qui symbolise la Résurrection et l'Ascension au ciel lors de la seconde venue du Christ, le point ultime de convergence de notre foi. Ils représentent aussi la Trinité, l'une des fondations de notre religion. Il est représenté en mouvement car un jeune de la VSPA, et plus largement de la JA est en action auprès de sa communauté et de son entourage.

Pour rappel, ces 3 traits sont présents dans l'identité visuelle adventiste :



## Utilisation

Ce bonhomme ne sera utilisé que par le département *Communication* de la VSPA, et peut être mis en scène comme bon lui semble.

# SUPPORTS

## Généralités

Le communicant peut utiliser la version du logo qu'il souhaite parmi ceux mis à sa disposition. Cette personne devra prêter attention au contraste du logo dans sa création. Attention ! les proportions ne sont pas modifiables :



Toutes les versions sont adaptées aux supports physiques et numériques et peuvent être utilisées sans recommandations particulières, si ce n'est de faire attention à sa qualité (pixellisation) :



Il n'est pas possible de changer les couleurs du logo, si le communicant souhaite le faire pour l'une de ses créations, libre à lui d'entrer en contact avec le département *Communication* de la VSPA afin, suivant le cas, d'effectuer ou non un changement exceptionnel de colorimétrie.

De la même manière, il est interdit d'apporter un quelconque changement au logo (texte, forme...).

# SUPPORTS

## Généralités

Les autres formes de logo ou les anciennes versions ne doivent plus être utilisées sur aucun support que ce soit.



## Adaptation au support adventiste

Pour rappel, l'Église Adventiste du Septième Jour a une identité visuelle bien définie qui lui est propre. Dans le cas d'une création qui lierait les deux identités visuelles, il semble important de rappeler quelques éléments.

La 7<sup>e</sup> colonne symbolise le 7<sup>e</sup> jour de la semaine, consacré à Dieu et au Sabbat. Cette 7<sup>e</sup> colonne ne peut contenir que le logo adventiste (ou simplement rester vide). On ne peut en aucun cas ajouter de logo (JA, VSPA...) ou de texte.



Dans ce cas il faut placer le logo de la VSPA en dehors de la 7<sup>e</sup> colonne (le logo Adventiste peut également être sorti dans sa version « isolation »).

# SUPPORTS

## Adaptation au support adventiste

La modification du logo en vue de l'associer à un autre est interdite :



Église Adventiste  
du Septième Jour



JEUNESSE  
ADVENTISTE

Pour plus d'infos concernant l'identité visuelle adventiste, rendez-vous sur notre site internet (<https://vspa-est.fr>), ou sur <https://adventist.design>.

